



Association Jeunesse Active
pour l'Intégration et l'Éducation

J.A.I.E

BILAN • PERSPECTIVES 2024

Rapport annuel d'activités 2023

Période couverte : 1er janvier – 31 décembre 2023



Janvier 2024

Tél : +229 01 60 70 80 85 / 01 97 27 79 06

associationjaie@gmail.com



Introduction

Fidèle à sa mission de promotion de la jeunesse et de défense des droits des consommateurs des produits et services de la communication électronique et de la poste, des droits des femmes et de la promotion du genre, l'Association Jeunesse Active pour l'Intégration et l'Éducation (JAIE) a planifié et exécuté de nombreuses activités en 2023.

Le présent rapport restitue les résultats obtenus et esquisse les perspectives pour 2024. Ces activités ont toutefois été fortement influencées par le manque de ressources financières.

27

jeunes formés à
l'entrepreneuriat lors de 2
ateliers

14

jeunes diplômés sans
emploi coachés lors de 2
conférences Zoom

5

jeunes déscolarisés
insérés en entreprise

6

composantes d'activité

Les six composantes de 2023

1

Promotion de l'entrepreneuriat des jeunes

Ateliers, coaching et insertion professionnelle.

2

Rôle des médias dans l'espace civique

Renforcement des acteurs médiatiques et des autorités, avec CIVICUS.

3

Information, éducation, communication

Droits des femmes, DSSR et lutte contre les VBG.

4

Renforcement des capacités des ressources humaines

Droits des consommateurs, coaching, stratégie digitale.

5

Renforcement institutionnel

Partenariats, réseaux et collaborations.

6

Représentation

Opérateur MTN, ARCEP-Bénin, ARE, ADET, ReNEJ.

1

Promotion de l'entrepreneuriat des jeunes

Cette composante vise le renforcement des capacités des jeunes à l'entrepreneuriat et à l'auto-emploi, dans un contexte où ils représentent la couche la plus active et majoritaire de la population. En 2023, l'association a réalisé :

- **2 ateliers** de renforcement des capacités de **27 jeunes** à l'entrepreneuriat ;
- **2 conférences Zoom** pour le coaching de **14 jeunes diplômés** sans emploi ;
- la mise en place d'une **cellule de conseil et de coaching à l'auto-emploi** à Porto-Novo ;
- l'insertion professionnelle de **5 jeunes déscolarisés** en entreprise, pour acquérir des compétences favorables à l'entrepreneuriat.

2

Rôle des médias dans l'espace civique

Cet atelier, financé par **CIVICUS**, a renforcé les capacités des acteurs médiatiques et des autorités gouvernementales sur le rôle des médias dans la promotion de l'espace civique, de la gouvernance et du développement. Les participants ont partagé leurs expériences pour bâtir un espace civique sûr, où liberté d'expression, bonne gouvernance et redevabilité deviennent une réalité, au service de la paix sociale et du développement durable.



Dialogue entre journalistes, acteurs médiatiques et autorités sur le rôle des médias (Lomé, Agoè).



Intervention d'un participant lors de la table ronde, avec le soutien de CIVICUS.

3

Information, éducation, communication

La JAIE a mené ses actions sur les droits des femmes, les DSSR et la lutte contre les VBG par la **communication interpersonnelle** et la **communication de masse** :

- un forum WhatsApp dédié aux échanges entre les membres du bureau directeur ;
- un groupe WhatsApp public, ouvert aux jeunes et aux femmes ;
- une page Facebook animée régulièrement : droits des femmes, DSSR, égalité des sexes, lutte contre les VBG et textes de loi promouvant le genre.



Promotion des droits des filles et des femmes : renforcement de capacités sur les compétences de vie courante.



Réunion de plaidoyer auprès des décideurs locaux en faveur de la santé sexuelle et reproductive.

4

Renforcement des capacités des ressources humaines

- Renforcement des membres sur les droits et devoirs du consommateur ;
- coaching permanent des membres par le conseil d'administration sur la gestion des plaintes des consommateurs des communications électroniques et de la poste, l'utilisation des médias sociaux, la stratégie digitale et l'activisme sur les droits humains et la santé sexuelle et reproductive.

5

Renforcement institutionnel

En 2023, JAIE a poursuivi la consolidation de son réseau de partenaires :

Réseaux et coalitions	ReNEJ (entrepreneuriat et emploi des jeunes) ; Réseau des femmes leaders pour le développement (RFLD).
Pouvoirs publics	ARCEP-Bénin, ARE, ADET.
Opérateur télécoms	MTN.
Société civile	Associations des droits humains, des DSSR et du genre, ONG, groupements et acteurs communautaires.
Formations suivies	Ateliers de la Maison de la société civile, du ReNEJ, de COJAS-Bénin, du Mouvement national en faveur des filles (MoNaFi / Plan International Bénin) et de MTN.

6

Représentation

Collaboration avec les acteurs télécoms

- Participation active aux activités d'information des consommateurs organisées par MTN Bénin.

Participation aux activités des pouvoirs publics

- Ateliers de renforcement de capacités du ReNEJ sur l'éducation financière ;
- séance de travail à l'ARCEP-Bénin sur la présentation du simulateur tarifaire ;
- séance d'information et d'échange de l'ARE avec les associations de consommateurs du Bénin ;
- séances de travail avec l'Agence de développement de l'enseignement technique (ADET) sur la création de nouveaux lycées techniques.



Réunion consultative : stratégies de plaidoyer sur la liberté d'expression, de réunion et d'association.



Table ronde sur le rôle des médias dans la promotion de l'espace civique.

En images : formation des leaders communautaires

Les photos de l'annexe témoignent aussi d'un atelier de formation des leaders communautaires et d'opinion, avec l'ARCEP-Bénin, sur les mesures de précaution du consommateur de services financiers mobiles dans la commune d'Ifangni.



Atelier de formation des leaders communautaires et d'opinion.



Intervention d'un formateur lors de l'atelier.



Participants à l'atelier de sensibilisation.



Leaders et membres de la communauté attentifs aux échanges.

Méthodologie

L'association a privilégié les technologies numériques et les médias sociaux : réunions virtuelles, sensibilisation des cibles, éducation et appui-conseil aux bénéficiaires. Des réunions périodiques de coordination et de planification sont organisées, et des comptes rendus tiennent toute l'équipe au même niveau d'information.



Difficultés rencontrées

- Ralentissement des activités dû au manque de financement ;
- Faible couverture des services offerts par rapport aux besoins des groupes cibles, faute de financement ;
- Faible culture de la communication via les médias sociaux ;
- Absence de paiement des cotisations par les membres et de mobilisation de ressources internes.



Perspectives 2024

- Renforcer les partenariats existants ;
- Former l'équipe d'appui technique au plaidoyer et à la mobilisation de ressources ;
- Former les points focaux à la communication digitale ;
- Élargir la base associative par l'adhésion de nouveaux membres ;
- Élaborer et mettre en œuvre un plan stratégique contribuant au développement de l'économie numérique ;
- Renforcer le système d'écoute, de conseil, de recensement et de gestion des plaintes des consommateurs ;
- Renforcer la collaboration intersectorielle avec les acteurs.



Conclusion

Le bilan d'exécution physique des activités de l'Association JAIE en 2023 est globalement satisfaisant. Beaucoup d'efforts restent toutefois à fournir, ce qui impose une dotation accrue en moyens humains, logistiques et financiers.

Les besoins exprimés par les bénéficiaires appellent une dynamisation des actions de mobilisation de ressources. Une partie des activités prévues en 2023 n'a pu être exécutée faute de financement. Les regards sont désormais tournés vers 2024.

La rapporteure

Fleur ANDELE