



Association Jeunesse Active
pour l'Intégration et l'Éducation

J.A.I.E

BILAN • PERSPECTIVES 2025

Rapport annuel d'activités 2024

Période couverte : 1er janvier – 31 décembre 2024



Janvier 2025

Tél : +229 01 60 70 80 85 / 01 97 27 79 06

associationjaie@gmail.com



Introduction

Fidèle à sa mission, l'Association Jeunesse Active pour l'Intégration et l'Éducation (JAIE) œuvre pour la promotion de la jeunesse, des droits humains, des droits des femmes et du genre, ainsi que pour l'autonomisation des jeunes et des femmes.

Au cours de l'année 2024, l'association a planifié et exécuté un ensemble d'activités dont le présent rapport restitue les résultats, avant d'esquisser les perspectives pour 2025. Ces activités ont toutefois été fortement influencées par le manque de ressources financières.

5

composantes d'activité :
droits, téléphonie mobile,
capacités, institutionnel,
représentation

7

actions en faveur des
consommateurs de la
téléphonie mobile

4

réseaux et organisations
partenaires

3

institutions publiques :
ARCEP, ARE, ADET

8 > 10

Temps fort de l'année : campagne d'information et de formation sur le nouveau plan de numérotation, passé de huit à dix chiffres.

Les cinq axes d'intervention de 2024

1**Information, éducation et communication**

Droits des femmes, DSSR et lutte contre les VBG.

2**Information des usagers de la téléphonie mobile**

Nouveau plan de numérotation, plaintes, droits des consommateurs.

3**Renforcement des capacités**

Coaching permanent des membres par le Président.

4**Renforcement institutionnel**

Partenariats, réseaux et collaborations publics et privés.

5**Représentation**

Présence auprès des opérateurs et des autorités de régulation.

1

Information, éducation, communication

La JAIE a mené ses actions sur les droits des femmes, les DSSR et la lutte contre les VBG par la **communication interpersonnelle** et la **communication de masse**, en s'appuyant sur plusieurs outils :

- un forum WhatsApp dédié aux échanges entre les membres du bureau directeur ;
- un groupe WhatsApp public, ouvert aux jeunes et aux femmes pour l'information ;
- une page Facebook animée régulièrement : droits des femmes, DSSR, égalité des sexes, lutte contre les VBG et textes de loi promouvant le genre.

Présence sur le terrain

L'association a sensibilisé au niveau communautaire des apprenties et des femmes en situation de handicap, à travers des causeries-débats sur les DSSR et le leadership féminin, avec le soutien financier d'UAF-Africa.



Causerie-débat avec des femmes en situation de handicap, soutenue par UAF-Africa.



Intervention lors de la sensibilisation sur les DSSR et le leadership féminin.

2

Information des usagers de la téléphonie mobile

- Campagne d'information et de formation sur le nouveau plan de numérotation (de 8 à 10 chiffres) ;
- appui à la gestion des plaintes des consommateurs de produits et services de communications électroniques via les réseaux sociaux ;
- diffusion de messages d'information et de sensibilisation sur les médias sociaux ;
- soutien aux consommateurs qui dénoncent les abus des opérateurs de téléphonie mobile et des fournisseurs d'accès Internet ;
- échanges avec les consommateurs sur les médias sociaux de l'association ;
- séances d'information avec les jeunes, au sein d'associations et de groupements, sur les droits et devoirs des consommateurs ;
- orientation et appui-conseil des consommateurs victimes de préjudices causés par les opérateurs au Bénin.



Atelier de sensibilisation avec l'ARCEP-Bénin : démonstration du passage à la numérotation à 10 chiffres.



Atelier de sensibilisation des leaders communautaires sur le passage à la numérotation à 10 chiffres.

3

Renforcement des capacités

Le Président assure un coaching permanent des membres de l'association sur :

- la gestion des plaintes des consommateurs des communications électroniques, de la poste et de l'énergie électrique ;
- l'utilisation des médias sociaux ;
- la stratégie digitale et l'activisme sur les droits humains, la santé sexuelle et reproductive.

4

Renforcement institutionnel

En 2024, JAIE a poursuivi la consolidation de son réseau de partenaires :

Réseaux et coalitions	Maison de la société civile ; ReNEJ (entrepreneuriat et emploi des jeunes) ; adhésion à la COJAS (avortement sécurisé) ; Fédération béninoise de défense des consommateurs (FE.B.DE.C-N.E.S.E.A.E).
Pouvoirs publics	ARCEP-Bénin, ARE, ADET.
Opérateurs télécoms	MTN, Moov Africa, Celtiis.
Société civile	Associations des droits humains, des DSSR et du genre, ONG, groupements et acteurs communautaires.
Formations suivies	Ateliers de la Maison de la société civile, du ReNEJ, de COJAS-Bénin et de MTN.

5

Représentation

Collaboration avec les acteurs télécoms

- Participation active aux activités d'information des consommateurs organisées par MTN Bénin.

Participation aux activités des pouvoirs publics

- Ateliers de renforcement de capacités du ReNEJ sur l'éducation financière.
- Séance de travail à l'ARCEP-Bénin sur la présentation du nouveau plan de numérotation à dix chiffres.
- Séance d'information et d'échange de l'ARE avec les associations de consommateurs du Bénin, en vue d'une future collaboration.



Sensibilisation des jeunes, des leaders communautaires et des médias sur la numérotation à 10 chiffres.



Panel d'échange lors de l'atelier sur la numérotation à 10 chiffres.

Méthodologie

L'association a privilégié les technologies numériques et les médias sociaux : réunions virtuelles, sensibilisation des cibles, éducation et appui-conseil aux bénéficiaires. Des réunions périodiques de coordination et de planification sont organisées, et des comptes rendus tiennent toute l'équipe au même niveau d'information.

En images : formation au plaidoyer

Les photos de l'annexe témoignent aussi de sessions de formation et d'élaboration de stratégies de plaidoyer, avec le partenaire CIVICUS, autour de la liberté d'association, de réunion et d'expression.



Formation au plaidoyer pour un impact : renforcement des capacités des OSC.



Participants mobilisés à l'issue de la session de travail.



Atelier « Élaborer des stratégies de plaidoyer », avec CIVICUS.



Travaux de groupe sur la liberté d'association, de réunion et d'expression.



Difficultés rencontrées

- Ralentissement des activités dû au manque de financement ;
- Faible couverture des services offerts par rapport aux besoins des groupes cibles, faute de financement ;
- Faible culture de la communication via les médias sociaux ;
- Absence de paiement des cotisations par les membres et de mobilisation de ressources internes.



Perspectives 2025

- Renforcer les partenariats existants ;
- Former l'équipe d'appui technique au plaidoyer et à la mobilisation de ressources ;
- Former les points focaux à la communication digitale ;
- Élargir la base associative par l'adhésion de nouveaux membres ;
- Élaborer et mettre en œuvre un plan stratégique contribuant au développement de l'économie numérique ;
- Renforcer le système d'écoute, de conseil, de recensement et de gestion des plaintes des groupes cibles ;
- Renforcer la collaboration intersectorielle avec les acteurs.



Conclusion

Le bilan d'exécution physique des activités de l'Association JAIE en 2024 est globalement satisfaisant. Beaucoup d'efforts restent toutefois à fournir, ce qui impose une dotation accrue en moyens humains, logistiques et financiers.

Les besoins exprimés par les bénéficiaires appellent une dynamisation des actions de mobilisation de ressources. Une partie des activités prévues en 2024 n'a pu être exécutée faute de financement. Les regards sont désormais tournés vers 2025.

La rapporteure

Honorine AHOUANSOU