



Association Jeunesse Active
pour l'Intégration et l'Éducation

J.A.I.E

BILAN • PERSPECTIVES 2026

Rapport annuel d'activités 2025

Période couverte : 1er janvier – 31 décembre 2025



Janvier 2026

Tél : +229 01 60 70 80 85 / 01 97 27 79 06

associationjaie@gmail.com



Introduction

Fidèle à sa mission, l'Association Jeunesse Active pour l'Intégration et l'Éducation (JAIE) œuvre pour la promotion de la jeunesse, des droits humains, des droits des femmes et du genre, ainsi que pour l'autonomisation des jeunes et des femmes.

Au cours de l'année 2025, l'association a planifié et exécuté un ensemble d'activités dont le présent rapport restitue les résultats, avant d'esquisser les perspectives pour 2026. Ces activités ont toutefois été fortement influencées par le manque de ressources financières.

7

actions de promotion des droits (DSSR, VBG, avortement sécurisé)

3

opérateurs de téléphonie mobile partenaires

3

réseaux et coalitions : ReNEJ, COJAS, RFLD

3

institutions publiques : ARCEP, ARE, ADET

Les quatre axes d'intervention de 2025

1

Promotion des droits humains

Campagnes sur les DSSR, les VBG et l'accès à l'avortement sécurisé.

2

Renforcement des capacités

Coaching permanent des membres par le conseil d'administration.

3

Renforcement institutionnel

Partenariats, réseaux et collaborations avec les acteurs publics et privés.

4

Représentation

Présence auprès des opérateurs télécoms et des autorités de régulation.

1

Promotion des droits humains

Campagnes sur les droits et la santé sexuels et reproductifs (DSSR), les violences basées sur le genre (VBG) et l'accès à l'avortement sécurisé. En 2025, JAIE a notamment :

- suivi une formation et mené une quinzaine de campagnes digitales avec l'ONG FND sur le thème « Connaître pour mieux servir », consacré à l'avortement sécurisé ;
- participé à l'atelier créatif de production de contenus digitaux sur l'autonomie corporelle (COJAS-Bénin) ;
- participé à la campagne digitale d'ODAS pour la Journée internationale de l'avortement sécurisé ;
- participé à la campagne digitale sur la santé mentale des femmes ;
- été partenaire de l'ONG HLEMI pour l'organisation de la Journée internationale de la femme 2025 ;
- participé au Forum national des jeunes sur les DSSR ;
- participé à l'atelier d'échange organisé par ODAS avec ses organisations partenaires au Bénin.



Atelier avec la coalition COJAS-Bénin : mobilisation des jeunes.



Forum sur les DSSR : les OSC de jeunes et de femmes pour des services complets et durables.



Journée internationale de la femme 2025, en partenariat avec l'ONG HLEMI.



Séance de travail collective avec des organisations partenaires.

2

Renforcement des capacités

Le conseil d'administration assure un coaching permanent des membres de l'association sur :

- la gestion des plaintes des consommateurs des communications électroniques, de la poste et de l'énergie électrique ;
- l'utilisation des médias sociaux ;
- la stratégie digitale et l'activisme sur les droits humains, la santé sexuelle et reproductive.

3

Renforcement institutionnel

JAIE a poursuivi la consolidation de son réseau de partenaires :

Réseaux et coalitions	ReNEJ (entrepreneuriat et emploi des jeunes), COJAS (avortement sécurisé), RFLD (Réseau des femmes leaders pour le développement).
Pouvoirs publics	ARCEP-Bénin, ARE, ADET.
Opérateurs télécoms	MTN, Moov Africa, Celtiis.
Société civile	Associations des droits humains, des DSSR et du genre, ONG, groupements et acteurs communautaires.
Formations suivies	Ateliers de la Maison de la société civile, du ReNEJ, de COJAS-Bénin, du RFLD et de MTN.

4

Représentation

Collaboration avec les acteurs télécoms

- Participation active aux activités d'information des consommateurs organisées par MTN Bénin.

Participation aux activités des pouvoirs publics

- Ateliers de renforcement de capacités de l'ARE (Autorité de régulation de l'électricité).
- Ateliers de l'ARCEP-Bénin sur l'éducation financière.
- Séance d'information et d'échange de l'ARE avec les associations de consommateurs du Bénin, en vue d'une future collaboration.



Échanges avec les acteurs institutionnels et les organisations de la société civile.



Sensibilisation des jeunes sur la désinformation et les médias sociaux.

Méthodologie

L'association a privilégié les technologies numériques et les médias sociaux : réunions virtuelles, sensibilisation des cibles, éducation et appui-conseil aux bénéficiaires. Des réunions périodiques de coordination et de planification sont organisées, et des comptes rendus tiennent toute l'équipe au même niveau d'information.



Difficultés rencontrées

- Ralentissement des activités dû au manque de financement ;
- Faible couverture des services offerts par rapport aux besoins des groupes cibles, faute de financement ;
- Faible culture de la communication via les médias sociaux ;
- Absence de paiement des cotisations par les membres et de mobilisation de ressources internes.



Perspectives 2026

- Renforcer les partenariats existants ;
- Former l'équipe d'appui technique au plaidoyer et à la mobilisation de ressources ;
- Former les points focaux à la communication digitale ;
- Élargir la base associative par l'adhésion de nouveaux membres ;
- Élaborer et mettre en œuvre un plan stratégique contribuant au développement de l'économie numérique ;
- Renforcer le système d'écoute, de conseil, de recensement et de gestion des plaintes des groupes cibles ;
- Renforcer la collaboration intersectorielle avec les acteurs.



Conclusion

Le bilan d'exécution physique des activités de l'Association JAIE en 2025 est globalement satisfaisant. Beaucoup d'efforts restent toutefois à fournir, ce qui impose une dotation accrue en moyens humains, logistiques et financiers.

Les besoins exprimés par les bénéficiaires appellent une dynamisation des actions de mobilisation de ressources. Une partie des activités prévues en 2025 n'a pu être exécutée faute de financement. Les regards sont désormais tournés vers 2026.

La rapporteure

Ivanna FAIHUN